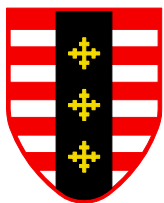


PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Table des matières

| | |
|---|---|
| Sommaire | 2 |
| La mission..... | 2 |
| La vision..... | 2 |
| Objectifs | 2 |
| Diagnostic stratégique | 3 |
| Formulation des stratégies | 4 |
| Objectifs stratégiques | 4 |
| Initiatives stratégiques proposées (KIS : Key Improvement Strategies) | 5 |
| Mesures – délais et résultats | 6 |



Lycée Claudel



Sommaire

La planification stratégique est la feuille de route que se donne le Conseil d'administration du Lycée Claudel pour réaliser sa vision à court, moyen et long terme, mais aussi certaines actions immédiates qui sont nécessaires. Elle va plus loin que la simple planification, puisqu'elle oblige le Conseil d'administration à examiner ses contextes interne et externe, à faire des projections dans l'avenir, et à déterminer les stratégies lui permettant de concrétiser sa mission et sa vision.

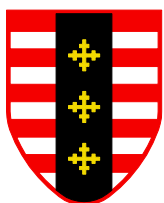
La journée de planification stratégique a permis aux membres du Conseil d'administration de se pencher sur la cohérence entre les stratégies, les variables internes et l'environnement.

La mission : Offrir une éducation de très grande qualité dans un environnement sain.

La vision : Assurer l'excellence et la réussite de tous les élèves par l'innovation pédagogique, l'ouverture culturelle, sportive et linguistique.

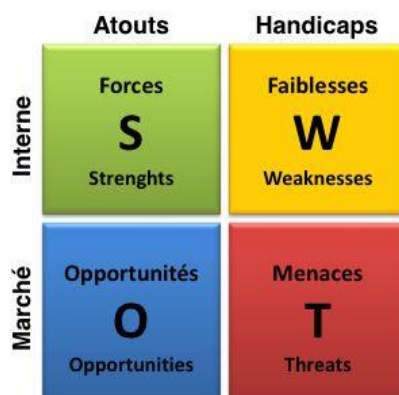
Objectifs :

1. Assurer la viabilité financière de la Corporation par la rétention des élèves
2. Recruter de nouvelles familles
3. Développer de nouvelles sources de financement



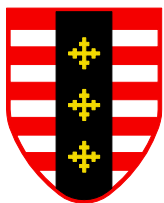
Diagnostic stratégique

Le diagnostic stratégique implique une analyse de l'environnement externe (opportunités et menaces) ainsi que de l'environnement interne (forces et faiblesses).



© www.piloter.org

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Qualité de l'éducation en français- Projet Numérique- Partenaires multiples (AEFE, Society for French Schools in North America, Fondation, APELC, Chartwells)- Participation à des événements internationaux- Accueil des élèves de la Maternelle à la Terminale- Excellent accès aux études supérieures- Projet de levée de fonds- Opportunités de formations pour enseignants- Recrutement des enseignants hautement qualifiés | <ul style="list-style-type: none">- Fragilité financière (nombre d'élève qui fluctue)- Les droits de scolarité sont la source principale de financement- Climat scolaire à améliorer :<ul style="list-style-type: none">o Absence du sentiment d'appartenance et manque de respect du matérielo Faible implication dans la communautéo Environnement d'apprentissage (élèves par classe, mobilier, ventilation)o Cohérence de la charge de travail pour les élèves- Gestion/offre des activités parascolaires non satisfaisantes- Infrastructure (toits, ventilation, auditorium, installations sportives extérieures)- Communication avec les familles anglophones- Culture non orientée sur le clientélisme- Culture non orientée sur la donation- Recrutement des vacataires/surveillants |
| <ul style="list-style-type: none">- Développement de partenariats- Location des installations- Localisation du lycée- L'association des anciens – relations à développer- Site Web et Marketing | <ul style="list-style-type: none">- Perte des élèves à certains niveaux- Écoles privées concurrentes- Faible visibilité locale- Fragilité financière (prêt, taux de change) |



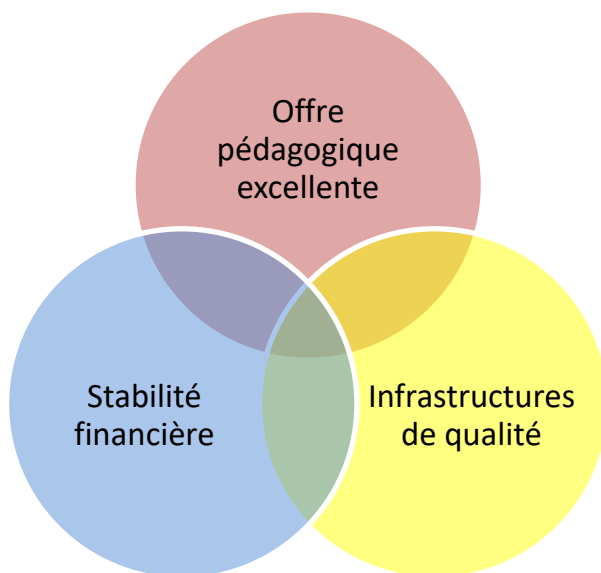
Formulation des stratégies

La formulation des stratégies permet d'atteindre les objectifs et de réaliser la vision de l'organisation.

À cette fin, on évalue l'écart entre la situation actuelle (cf. analyse interne du SWOT) et les résultats souhaités (objectifs). En étudiant cet écart, nous pouvons établir les grands axes d'action pour atteindre ces objectifs.

Les grands axes sont :

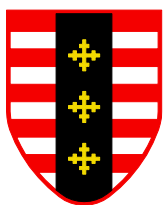
1. Maintenir des familles en améliorant l'environnement scolaire
2. Attirer de nouvelles familles
3. Trouver de nouvelles sources de financement



Objectifs stratégiques

Les objectifs stratégiques permettent d'identifier les résultats nécessaires afin d'atteindre la vision et la mission. L'outil utilisé est « SMARTER : Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time Bound and Evaluate and Re-evaluate ».

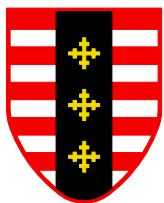
1. Maintenir le niveau d'excellence pédagogique
2. Maintenir les effectifs à 1 000 élèves
3. Limiter les augmentations des droits de scolarité
4. Améliorer les infrastructures
5. Trouver d'autres sources de financement pour atteindre les 4 objectifs cités ci-dessus.



Initiatives stratégiques proposées (*KIS : Key Improvement Strategies*)

Chaque initiative correspond à un programme ou un projet, avec un plan d'action qui contient des objectifs spécifiques, des procédés et des dates butoirs. Chaque initiative s'inscrit dans un ou plusieurs des objectifs stratégiques.

| Initiatives stratégiques | Actions |
|--|---|
| Améliorer le climat scolaire | <ul style="list-style-type: none">- Guide de l'étudiant (Charte du bien-vivre ensemble, Règlement, attentes de l'établissement, cohérence de la charge de travail, par cycle et par classe, etc.)- Mise en place d'un atelier de gestion de stress- Mise en place d'un dispositif de gestion et de prévention de l'intimidation- Identification et utilisation des ressources externes pour mener une politique dans la durée- Mise en place de mesures pour faciliter la transition aux études supérieures- Développement du travail d'équipe entre les enseignants |
| Améliorer le sentiment d'appartenance | <ul style="list-style-type: none">- Rappel de l'importance pour chacun, quelle que soit sa fonction, de soigner la communication avec les parents (réactivité, écoute, etc.).- Identifier clairement une politique de communication pour les parents anglophones- Marketing : slogan, mascotte- Accroître la participation dans les événements scolaires régionaux et internationaux- Développer les échanges internationaux- Mise en place des séjours-étude- Développer le partage des compétences entre les élèves du secondaire et ceux du primaire |
| Améliorer les conditions de travail des élèves | <ul style="list-style-type: none">- Création de bourses sur critères sociaux, financées par les levées de fonds- Réflexion sur les effectifs par classe (identification du point de rupture)- Achat de nouveau mobilier, plus adapté à la gestion des classes- Rénover le système de ventilation- Maintenir le réseau informatique |
| Meilleure visibilité (interne et externe) | <ul style="list-style-type: none">- Refonte du site internet- Uniformes (sport ou généralisé)- Définir une stratégie marketing- Définir un message clair à transmettre aux clients potentiels- Journées portes-ouvertes |
| Location des installations | <ul style="list-style-type: none">- Identification des besoins externes (Auditorium et Terrain de sport)- Contacter les bureaux des approvisionnements- Développer les camps d'été |
| Levées de fonds | <ul style="list-style-type: none">- Campagne majeure de levée de fonds- Identifier les partenaires potentiels (Association des anciens, entreprises, etc.)- Redynamiser la Fondation |
| Rénovations | <ul style="list-style-type: none">- Identifier les besoins- Rénovation des toits et ventilation |



Mesures – délais et résultats

Immédiat – Avant la fin de l'année scolaire 2016-2017 :

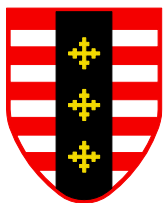
1. Création d'un pôle communication et marketing (embauches)
2. Gestion des activités parascolaires (APELC)
3. Création d'un poste de gestion des activités parascolaires (embauche) – à rajouter dans le tableau
4. Clarification du rôle de la Fondation

Court terme - Avant la rentrée 2017-18 :

1. Développement du *Guide de l'étudiant*
2. Refonte du site Web
3. Travaux sur la ventilation et les toits
4. Audit environnemental et géotechnique préalable à des travaux sur un plateau sportif extérieur
5. Campagne majeure de levée de fonds
6. Mise en place d'une politique sur la communication avec les parents anglophones
7. Mise en place d'un uniforme (sportif)
8. Mise en place d'évènements pour valoriser l'ouverture à d'autres cultures (foires alimentaires, etc.)
9. Proposer des voyages de révision (pour le Brevet et le Baccalauréat)

Moyen terme - Horizon 3 ans :

1. Mise en place d'échanges internationaux (valorisation de l'appartenance au réseau AEFÉ)
2. Mise en place d'un programme de transition vers l'université
3. Réfléchir à une formule pour accroître le bénévolat chez les élèves
4. Présentation de projets pour rénovation de l'amiante
5. Présentation de projet pour un plateau sportif extérieur
6. Révision de l'étude du Fonds de réserve
7. Campagne de levée de fonds annuelle
8. Développement du réseau des anciens
5. Instauration de bourses
6. Nouveau mobilier
7. Terminer l'auditorium
8. Améliorer la formule « portes ouvertes »
9. Développer l'implication des parents (leurs compétences professionnelles)
10. Identifier les opportunités de location des installations (Bureau des approvisionnements Fédéral, associations sportives, Ciné-Club d'Ottawa, Alliance française, etc.)
11. Développer l'offre des camps d'été (et vacances scolaires)
12. Mise en place d'un camp d'été pour les moins de 6 ans



Lycée Claudel



Long terme - Horizon 5 ans :

1. Infrastructures : à identifier les besoins
2. Assurance-vie et legs
3. Obtenir un soutien financier de l'Association des anciens